

**PARECER TÉCNICO INDIVIDUAL**  
**SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO**

**Processo:** Concorrência Presencial nº 90.010/2025

**Contratante:** Município de Nova Friburgo-RJ

**Objeto:** Contratação de serviços de publicidade institucional

**Avaliador(a):** Alan Ferreira Andrade

**Função:** Membro Titular da Subcomissão Técnica de Comunicação

O presente parecer técnico tem por finalidade registrar a avaliação da Proposta Técnica apresentada pela licitante, no âmbito da Concorrência Presencial nº 90.010/2025, realizada por este membro da Subcomissão Técnica, em conformidade com os critérios estabelecidos no Edital, no Termo de Referência e na Lei Federal nº 12.232/2010.

A análise contemplou o exame detalhado dos quesitos e subquesitos previstos, a saber: Plano de Comunicação Publicitária, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Cases), considerando-se a aderência ao briefing, a consistência estratégica, a qualidade técnica e criativa das propostas, bem como sua adequação aos princípios da comunicação pública e às necessidades institucionais da Administração Pública Municipal.

A nota total atribuída foi calculada com base nos critérios do Termo de Referência, considerando a pontuação máxima de cada quesito e subquesito.

**1. PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: 498/650**

**1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO: 100/100**

O raciocínio básico demonstra compreensão aprofundada e precisa do papel da Administração Pública Municipal e da comunicação governamental no contexto social, político e econômico atual, assim como os desafios a serem enfrentados, sem desvios relevantes em relação ao objeto da licitação.

**1.2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: 180/250**

A estratégia de comunicação publicitária apresenta coerência geral entre diagnóstico, conceito e soluções propostas, atendendo de forma satisfatória aos objetivos de comunicação, embora apresente limitações na argumentação ou nos desdobramentos estratégicos, sem comprometer totalmente sua aplicabilidade.

**1.3. IDEIA CRIATIVA: 125/200**

Apesar de demonstrar níveis satisfatórios de originalidade, criatividade, exequibilidade e clareza de linguagem proposta, a ideia criativa revela fragilidade na adequação ao briefing.

**1.4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA: 93/100**

A estratégia de mídia e não mídia demonstra conhecimento aprofundado dos hábitos de consumo de comunicação dos públicos prioritários, apresentando plano de distribuição consistente, economicamente racional e criativo, com adequada integração entre mídia segmentada, alternativa e de massa.

## 2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: 150/150

A licitante demonstra elevada capacidade de atendimento, com estrutura operacional, equipe técnica qualificada, experiência relevante e sistemática de relacionamento clara e eficiente, compatível com a complexidade do objeto da contratação.

## 3. REPERTÓRIO: 100/100

O repertório evidencia qualidade técnica elevada, com peças bem executadas, conceitualmente consistentes e claramente relacionadas à resolução de problemas de comunicação, demonstrando experiência relevante e domínio dos processos criativos e produtivos.

## 4. CASES: 100/100

Os relatos demonstram planejamento publicitário consistente, com clara relação de causa e efeito entre problema, estratégia e solução adotada, evidenciando resultados relevantes e exposição lógica, bem estruturada e tecnicamente fundamentada.

Raciocínio Básico: 100/100

Estratégia de Comunicação Publicitária: 180/250

Ideia Criativa: 125/200

Estratégia de Mídia e Não Mídia: 93/100

Capacidade de Atendimento: 150/150

Repertório: 100/100

Cases: 100/100

NOTA FINAL: 848/1000 (84,8%)

Após análise técnica realizada, conclui-se que a Proposta Técnica avaliada alcançou 848 pontos de um total de 1.000, correspondendo a 84,8% da pontuação máxima, enquadrando-se no conceito “MUITO BOM”, nos termos do item 1.3.10 do Termo de Referência.

Destaca-se o desempenho pleno nos quesitos Raciocínio Básico, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, nos quais a proposta demonstrou elevado grau de atendimento às exigências técnicas, consistência conceitual, experiência comprovada e adequada estrutura operacional.

No que se refere ao Plano de Comunicação Publicitária, a proposta apresentou desempenho satisfatório, evidenciando coerência estratégica e viabilidade técnica, com destaque positivo para a Estratégia de Mídia e Não Mídia. Observam-se, contudo, margens de aprimoramento nos subquesitos Estratégia de Comunicação Publicitária e Ideia Criativa, especialmente quanto à adequação aos desafios apresentados no briefing.

Diante do exposto, conclui-se que a Proposta Técnica analisada atende aos critérios técnicos estabelecidos no instrumento convocatório, revelando-se tecnicamente consistente, exequível e compatível com os objetivos da contratação, razão pela qual recebe parecer técnico favorável, no âmbito da avaliação individual deste membro da Subcomissão Técnica.

**Alan Ferreira Andrade - Matrícula: 63.535**

Membro Titular da Subcomissão Técnica de Comunicação