



NOVA FRIBURGO

NOVA FRIBURGO ESTREIA NA ABAV EXPO INTERNACIONAL DE TURISMO E MARCA PRESENÇA INÉDITA NA MAIOR FEIRA DE TURISMO DA AMÉRICA

Data de Publicação: 8 de outubro de 2025

Fonte: Ssecom/PMNF - Daniele Eddie

Pela primeira vez em sua história, Nova Friburgo garantirá presença oficial na ABAV Expo Internacional de Turismo, reconhecida como a principal feira do setor na América Latina.

A 52ª edição do evento acontece de 8 a 10 de outubro de 2025, no Riocentro, Rio de Janeiro, reunindo os principais destinos turísticos, marcas e profissionais do trade nacional e internacional.

A participação inédita de Nova Friburgo é uma iniciativa da Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, por meio da Secretaria de Turismo, e representa um passo significativo na consolidação da cidade como destino de destaque no cenário turístico brasileiro. O estande oficial do município — com 15 m², localizado no Pavilhão SESC (nº F07) — foi planejado para promover a identidade friburguense: suas belezas naturais, atrativos culturais, roteiros de experiências, eventos, gastronomia e produtos locais.

A ABAV Expo 2025 projeta números expressivos: são esperados cerca de 42 mil visitantes durante os três dias do evento, com a participação de mais de 2.000 marcas expositoras e a ocupação de mais de 400 estandes no Riocentro. A edição também prevê crescimento de até 30% em relação a edições anteriores, reforçando o tamanho e a relevância da feira.

“É uma imensa satisfação consolidar, pela primeira vez, a participação de Nova Friburgo em uma feira de turismo tão representativa. A presença do nosso município na ABAV Expo é um marco histórico e reflete nosso trabalho constante de valorização do destino. Estar na maior feira da América Latina significa colocar Nova Friburgo na vitrine do turismo nacional e internacional, abrindo oportunidades de negócios, parcerias e visibilidade” afirma Kamila Mouza, Secretária de Turismo de Nova Friburgo

Com essa presença estratégica, Nova Friburgo dá um passo histórico rumo à ampliação de sua visibilidade e à atração de novos investimentos e parcerias. A ação integra o plano de fortalecimento da marca turística do município, com foco no posicionamento de Nova Friburgo como destino turístico.

O estande friburguense será um ponto de conexão entre o público profissional da feira e potenciais parceiros de negócios.

“Essa conquista é fruto de uma gestão municipal comprometida com o turismo como vetor de desenvolvimento sustentável, geração de renda e promoção de nossa identidade. É motivo de orgulho ver Nova Friburgo ocupar o espaço que merece no cenário turístico brasileiro.”



NOVA FRIBURGO

, complementa Kamila Mouza.
